

Marktonderzoek

Marktonderzoek is het systematische onderzoek naar de afzetmogelijkheden van een bepaald product in een gebied gedurende een zekere periode.



Deskresearch

De onderzoeker maakt daarbij gebruik van materiaal dat al eerder voor andere doeleinden is verzameld.



Fieldresearch

De onderzoeker gaat op zoek naar informatie die nog niet in de onderneming (of op internet) aanwezig is.

